

Уеб Скрипториум 2019

Време е за вашия текст!

Think before you Ink

Защо искате да напишете този пост? (цели на съдържанието)

Какво искате да кажете с него? (послание)

На кого? (аудитория)

Как съдържанието ви ще помогне на някого? (нужди от съдържание)

Кой би могъл да има нужда от това съдържание? (аудитория)

Къде ще публикувате това съдържание? (комуникационни канали)

Какво целите с това съдържание? Как го виждате в контекста на другото си съдържание? (бизнес цели, екосистема от съдържание)