

Уеб Скрипториум 2019

Време е за вашия текст!

Уеб Скрипториум 2019: Вашата задача

Помислете за една или повече идеи за блог пост (или за страница в уеб сайта ви/продуктова страница) с ключова дума (дума, която ви вълнува) по избор. След това, направете първите (най-важни) стъпки от идеята към текста ви в Мрежата - попълването на библиотечна картичка и фокусирането на намерението си по отношение на това съдържание.

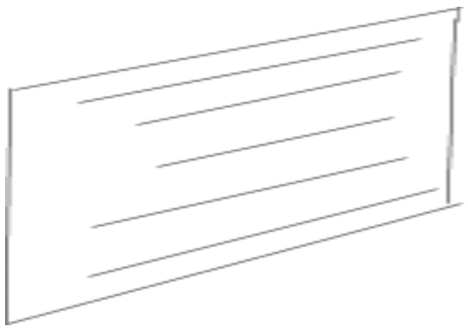
За да ви бъде по-лесно, сме ви приготвили помощници - една библиотечна картичка, списък с въпроси, които ще ви помогнат да избистрите идеята и да я подготвите за по-лесно и ефективно писане, както и ето тази концепция:

Послание

Препратки

Аудитория

Смисъл



Линкове

Структурирани данни

МАШИНЕН КОНТЕКСТ

- За кого?
- Къде?
- Как?
- Какво?
- Защо?
- Кой?

ЧОВЕШКИ КОНТЕКСТ

От идеята към текста в Мрежата: Въпроси за фокусиране на целта и функцията на съдържанието

Think before you Ink

Защо искате да напишете този пост? (цели на съдържанието)

Какво искате да кажете с него? (послание)

На кого? (аудитория)

Как съдържанието ви ще помогне на някого? (нужди от съдържание)

Кой би могъл да има нужда от това съдържание? (аудитория)

Къде ще публикувате това съдържание? (комуникационни канали)

Какво целите с това съдържание? Как го виждате в контекста на другото си съдържание? (бизнес цели, екосистема от съдържание)

“Библиотечна картичка” (много добър приятел на текста в Мрежата)

Ключова дума:

Заглавие:
(привлекателно и информативно, нали?)

Метаописание:
(не повече от 120-150 знака, в които да опишете съдържанието - за хора и търсачки)

Тагове:
(думи, които описват по-детайлно съдържанието)

Бизнес цел:
(какво искате да постигнете с това съдържание)

Цел на съдържанието:
(как съдържанието ще помогне на аудиторията ви, целта му информативна/образователна/развлекателна ли е?)

Призив към действие:
(към какво ще призовете читателя - към покупка, към абониране за бюлетин, към приключение?)

Идеи за вътрешни връзки:
(как това съдържание се вписва в екосистемата от текстове, която изграждате)

Идеи за външни връзки:
(как това съдържание се отнася към други текстове в Мрежата)

Alt tags:
(няма да забравите да опишете картинките си, нали?)

Възможност за преизползване на съдържанието:
(как можете да използвате тази идея и за друго съдържание - инфографика, интервю, meme...)